

الخطة التشغيلية

كلية الزراعة -جامعة سرت

OPERATIONAL PLAN GUIDE

2025 - 2026 م

الخطة التشغيلية - كلية الزراعة

للعام الجامعي 2026/2025

العام الجامعي (2026/2025)

الاعتمـــاد

ر.	الاســم	الصفـة	التوقيع
1	د. محمـود عياش علي	عمــيد كلية الزراعة	
2	د. فـرج محمـد الدعيكي	مدير مكتب الجودة وتقييم الأداء بالجامعة	
3	أ. نجمة عبد السلام سعيد	رئيس قسم الجودة وتقييم الأداء كلية الزراعة	

الاعتماد
السيد / د. سليمان مفتاح الشاطر
رئيـــــس الجامعـــــة

.....

تاريخ الاعتماد
...../...../.....م

لجنــة إعداد الخطة التشغيلية للكلية الزراعة

لسنة 2026/2025

ر.	الاســم	الصفة في اللجنة
1	د. أبوبكر الجيلاني السنوسي	رئيســـا
2	د. إبراهيــم عبدالمولى عيسى	عضـــوا
3	أ. نجمـة عبد السلام سعيـد	عضـــوا
4	أ. هاجـر القذافـي فرحـات	عضـــوا

فهـــــرس المحتويات

المحتويـات	رقم الصفحة
نبذة عن الكلية	1
رؤية ورسالة وأهداف الكلية	1
القيم	2
التكلفة المالية والمدة الزمنية	3
الأهداف الإستراتيجية	4
الأهداف التشغيلية	5
الهدف التشغيلي الأول: تحديث البرامج الأكاديمية وتطوير المناهج والمقررات الدراسية	7
الهدف الثاني: تطوير وتعزيز العملية التعليمية بالكلية.	8
الهدف الثالث: وضع سمات ومواصفات الخريجين.	9
الهدف الرابع: تنمية وتطوير المهارات العملية والمهنية والأخلاقية للطلاب	10
الهدف الخامس: فتح برامج دراسات عليا جديدة تلبي احتياجات سوق العمل	11
الهدف السادس: توجيه أبحاث الطلاب نحو حل قضايا ومشاكل المجتمع.	12
الهدف السابع: بناء علاقات تعاون وشراكة فاعلة مع الجهات الخارجية.	13
الهدف الثامن: إصدار مجلة علمية.	14
الهدف التاسع: إنشاء منصة زراعية متكاملة للبحث العلمي والتطبيق.	15
الهدف العاشر: تحفيز وتفعيل الأبحاث والتعاون المعرفي بين التخصصات الأكاديمية المختلفة.	16
الهدف الحادي عشر: برامج تدريبية مختلفة داعمة (احتياجات التدريبية السنوية).	17
الهدف الثاني عشر: تعزيز ودعم الأنشطة ونشر الأبحاث العلمية في محلات محكمة.	18
الهدف الثالث عشر: دعم الأبحاث المبتكرة وتحديد جوائز لها.	19
الهدف الرابع عشر: تقديم خدمات للمجتمع والبيئة وتحقيق التنمية المستدامة.	20
الهدف الخامس العاشر: تعزيز والمشاركة في تنفذ المبادرات المجتمعية	21
الهدف السادس عشر: احتياجات التدريبية للكوادر الأكاديمية.	22
الهدف السابع عشر: تبادل أعضاء هيئة التدريس.	23
الهدف الثامن عشر: تشجيع المشاركة البحثية.	24
الهدف التاسع عشر: جرد وتقييم البنية التحتية والتجهيزات المخبرية.	25
الهدف العشرون: الاعتماد المؤسسي والبرامجي للتخصصات العلمية بالكلية.	26
الهدف الواحد والعشرون: تقييم وتحديث البرامج والخطط الدراسية وفق معايير الجودة.	27
الهدف الثاني والعشرون: إرساء منظومة الجودة وضمان التطبيق الفعال للمقاييس المعتمدة.	28
الهدف الثالث والعشرون: تشجيع الأكاديميين على النمو المهني المستمر لتحسين أدائهم.	29
الهدف الرابع والعشرون: بناء علاقات تواصل ومشاركة مستدامة مع الخريجين.	30

نبذة عن كلية الزراعة

تعد كلية الزراعة إحدى الركائز الأكاديمية في جامعة سرت، تقع ضمن الحرم الجامعي، وتضطلع بمهمة رفد المجتمع بكوادر متخصصة ومؤهلة في العلوم الزراعية. تهدف الكلية إلى إعداد كفاءات علمية قادرة على الإسهام بفاعلية في مختلف مجالات القطاع الزراعي. تأسست الكلية في عام 2000، وبدأت نشاطها بقسم علمي واحد وهو قسم التربة والمياه، وفي عام 2004/2003 تم استكمال الهيكل الأكاديمي بإنشاء بقية الأقسام العلمية: (الإنتاج النباتي – الإنتاج الحيواني – التربة والمياه – الاقتصاد الزراعي). وفي إطار سعيها للارتقاء ببرامجها تم إعادة اعتماد افتتاح برنامج الدراسات العليا (الماجستير) بقسم التربة والمياه في عام 2023 وتتطلع الكلية باستمرار إلى استحداث أقسام وتخصصات جديدة تلبي متطلبات التنمية.

الرؤية ورسالة وأهداف الكلية

رؤية الكلية:

كلية متميزة ورائدة في مجال التعليم الزراعي والبحث العلمي والابتكار، تواكب التطورات الحديثة وتساهم في خدمة المجتمع.

رسالة الكلية:

تسعى الكلية إلى إعداد الكوادر المؤهلة في مجال العلوم الزراعية من خلال توفير بيئة تعليمية بحثية جاذبة ومميزة وتعزيز الشراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة ليتمكن الطلاب والباحثين من المساهمة في تحقيق التنمية الزراعية المستدامة وتلبية متطلبات البيئة والمجتمع.

أهداف الكلية:

1- إعداد خريجين من كافة العلوم الزراعية.

2- إجراء البحوث الأكاديمية والتطبيقية في كافة العلوم الزراعية

3- إعداد وتنفيذ برامج لتدريب وتأهيل العاملين في المجال الزراعي.

4- تطوير البرامج الدراسية لمواكبة التطور العلمي.

5- المساهمة الفعالة في تطوير العلاقات والتعاون العلمي والثقافي مع الجامعات والهيئات والمؤسسات والشركات الزراعة في الداخل والخارج.

6- تطوير دور الكلية في تنمية الموارد الطبيعية والبيئية والمحافظة عليها.

7- غرس روح المنافسة والقيم الأخلاقية الإيجابية لتطوير المجتمع.

القيـــــم

تلتزم الكلية بالقيم التالية:

القيم المحورية التي بنينا عليها خطتنا التشغيلية للعام الجامعي 2026/2025 ميلادي هي: -

1. **التميز:** التميز في البرامج التعليمية، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
2. **الجودة:** تحرص الكلية على تطبيق المعايير العالمية للجودة، مع العمل على مواءمتها مع الوقائع الفعلية.
3. **الثقة:** تعمل الكلية على تعزيز الثقة بين العاملين بها، إدارة، وطاقم تدريس، وطلابا، وهو ما يعزز الثقة في النفس، ويؤدي الى كسب ثقة المتعاملين مع الكلية.
4. **الشفافية:** تتمثل في وضوح الإجراءات داخل الكلية، وبين الجامعة والمتعاملين معها.
5. **التقدير والاحترام:** تحرص الكلية على مكافأة المبادرات المميزة، وعلى إشاعة روح التسامح، بين العاملين بها، وبينها وبين المتعاملين معها، مما يعزز ثقافة الحوار، وقبول الآراء المختلفة.
6. **العمل الجماعي:** تعزز الجامعة روح الفريق، وتعمل على أن تعكس برامجها المختلفة إيجابيات هذه القيمة.
7. **البحث العلمي:** يمثل إحدى أهم انشغالات الكلية، فتعمل على توجيه لخدمة المعرفة والمجتمع، مع مراعاة أخلاقياته.
8. **خلق روح التنافس:** تشجع الكلية روح المبادرة، فتكافئ الابتكار، وتعزز الطموح.
9. **الشراكة والتعاون:** تسعى الكلية الى إقامة الشراكات البناءة مع أي طرف تستفيد الكلية من التعامل معه، وتفيده، كما تعمل الكلية على التعاون مع الكليات، ومراكز الأبحاث، والهيئات المحلية، والدولية، التي يمثل التعاون معها إضافة نوعية للكلية، ويعزز مكانتها.

التكلفة المالية

التكلفة المالية 373.000 دينار ليبي (قابل للتعديل)

المدة الزمنية

تصبح هذه الخطة نافذة المفعول اعتبارا من تاريخ مصادقة رئيس الجامعة عليها، وتتدرج جميع آليات التنفيذ ووسائله ضمن المخصصات المالية المعتمدة في الميزانية التشغيلية لعام 2025م

الأهداف الاستراتيجية

مجال التعليم والتعلم:

1- الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.

الأهداف الفرعية:

1.1. تطوير البرامج التعليمية للكلية وخططها ومقرراتها الدراسية بما يتوافق مع متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل ومعايير الجودة.

2.1. تطوير العملية التعليمية.

3.1. تحديد سمات ومواصفات واضحة ودقيقة مستهدفة في خريجين البرامج التعليمية مع العمل على ضمان وجودها في خريجها دعما للمجتمع ودفعا باتجاه التنمية المستدامة.

4.1. إكساب الطالب المهارات العملية والمهنية والأخلاقية.

5.1. استحداث برامج دراسات عليا جديدة (الماجستير).

6.1. توجيه أبحاث الدراسات العليا باتجاه خدمة القضايا والأولويات للمجتمع.

مجال البحث العلمي

2- الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

الأهداف الفرعية:

1.2. بناء شراكات استراتيجية بين الكلية والمؤسسات المختلفة والاستفادة من الاتفاقيات.

2.2. التوسع في إصدار المجلات العلمية المتخصصة لكل كلية والعمل على ضمان استدامتها وأن تكون مرقمة محليا ودوليا وذات معامل تأثير عالي، دعما للمعرفة العلمية المتخصصة

3.2. تطوير البنية البحثية بالكلية.

4.2. تحفيز وتشجيع البحث متعدد التخصصات.

5.2. تطوير الكفاءات البحثية بالكلية.

6.2. دعم المشاركة في المحافل العلمية والنشر في المجلات العلمية المصنفة.

7.2. تشجيع البحوث المبتكرة التي تفتح آفاقاً علمية، أو تطبيقية جديدة ووضع نظام لمنح جائزة لأفضل بحث.

مجال خدمة المجتمع:

3- الهدف الاستراتيجي: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع لدعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة.

الأهداف الفرعية:

1.3. بناء شراكة فاعلة مع مؤسسات المجتمع الزراعي وخدمة البيئة.

2.3. تنفيذ الكلية لمبادرات ذات أثر مجتمعي.

مجال أعضاء هيئة التدريس:

4- الهدف الاستراتيجي: تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين أداء الكادر الأكاديمي بالكلية.

الأهداف الفرعية:

1.4. رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في مجالات العلوم الزراعية.

2.4. تفعيل الشراكات الأكاديمية من خلال تبادل الخبرات والمعرفة بين أعضاء هيئة التدريس بموجب الاتفاقات المبرمة.

3.4. دعم المشاركة في المؤتمرات والندوات وورش العمل والمجلات العلمية الدولية.

مجال المرافق وخدمات الدعم التعليمي:

5- الهدف الاستراتيجي: تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة.

الأهداف الفرعية:

1.5. متابعة وتحديث تجهيزات المعامل داخل الكلية.

مجال الجودة وتحسين المستمر:

6- الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاعتماد المحلي لكافة البرامج التعليمية مع ضمان تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية.

الأهداف الفرعية:

1.6. الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية والبرامج والأقسام العلمية.

2.6. تقييم وتحديث الخطط الدراسية لجميع البرامج الدراسية بما يتوافق مع متطلبات الجودة.

3.6. تطبيق معايير الجودة.

4.6. الارتقاء بجودة الكادر الأكاديمي.

5.6. بناء تواصل فعال مع مخرجات الكلية.

الأهـداف التشغيلية

الهدف الأول: تحديث البرامج الأكاديمية وتطوير المناهج والمقررات الدراسية.

الهدف الثاني: تطوير وتعزيز العملية التعليمية بالكلية.

الهدف الثالث: وضع سمات ومواصفات الخريجين.

الهدف الرابع: تنمية وتطوير المهارات العملية والمهنية والأخلاقية للطلاب.

الهدف الخامس: فتح برامج دراسات عليا جديدة تلبي احتياجات سوق العمل.

الهدف السادس: توجيه الأبحاث نحو حل مشكلات المجتمع لدعم أولويات المجتمع.

الهدف السابع: بناء علاقات تعاون وشراكة فاعلة مع الجهات الخارجية.

الهدف الثامن: إصدار مجلة علمية.

الهدف التاسع: إنشاء منصة زراعية متكاملة للبحث العلمي والتطبيق.

الهدف العاشر: تحفيز وتفعيل الأبحاث والتعاون المعرفي بين التخصصات الأكاديمية المختلفة.

الهدف الحادي عشر: برامج تدريبية مختلفة داعمة (احتياجات التدريبية السنوية).

الهدف الثاني عشر: تعزيز ودعم الأنشطة ونشر الأبحاث العلمية في مجلات محكمة

الهدف الثالث عشر: دعم الأبحاث المبتكرة وتحديد جوائز لها.

الهدف الرابع عشر: تقديم خدمات للمجتمع والبيئة وتحقيق التنمية المستدامة.

الهدف الخامس عشر: تعزيز والمشاركة في تنفيذ المبادرات المجتمعية.

الهدف السادس عشر: احتياجات التدريبية للكوادر الأكاديمية.

الهدف السابع عشر: تبادل أعضاء هيئة التدريس.

الهدف الثامن عشر: تشجيع المشاركة البحثية.

الهدف التاسع عشر: جرد وتقييم البنية التحتية والتجهيزات المخبرية.

الهدف العشرون: الاعتماد المؤسسي والبرامجي للتخصصات العلمية بالكلية

الهدف الواحد والعشرون: تقييم وتحديث البرامج والخطط الدراسية وفق معايير الجودة

الهدف الثاني والعشرون: إرساء منظومة الجودة وضمان التطبيق الفعال للمقاييس المعتمدة.

الهدف الثالث والعشرون: تشجيع الأكاديميين على النمو المهني المستمر لتحسين أدائهم.

الهدف الرابع والعشرون: بناء علاقات تواصل ومشاركة مستدامة مع الخريجين.

الخطة التشغيلية (2026/2025)

الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.						
الهدف الفرعي: تطوير البرامج التعليمية للكلية وخططها ومقرراتها الدراسية بما يتو افق مع متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل ومعايير الجودة.						
الهدف التشغيلي الأول: تحديث البرامج الأكاديمية وتطوير المناهج والمقررات الدراسية.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تشكيل اللجان وجمع البيانات، مقارنة مرجعية بالجامعات الرائدة.	عميد الكلية + رؤساء الأقسام العلمية	أسبوع	قرار تشكيل اللجنة	4 شهور	3000 دل مقسمة بين مكافئات اللجان وتكاليف الطباعة	
تصميم وتحديث هياكل البرامج والمقررات وصياغة التوصيفات وفقا لمعايير الاعتماد.	عميد الكلية	أسبوع	قرار تشكيل اللجنة			
البدء في تحديث وتطوير اللائحة الخطط والمقررات الدراسية.	أعضاء اللجنة	شهرين	محاضر الاجتماعات			
إجراء التحديثات.	أعضاء اللجنة	شهر	التحديثات في شكلها النهائي			
اعتماد التحديثات.	عميد الكلية	أسبوع	البرامج والخطط والقرارات المعتمدة			

الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.						
الهدف الفرعي: تطوير العملية التعليمية بالكلية وبرامجها.						
الهدف التشغيلي الثاني: تطوير وتعزيز العملية التعليمية بالكلية.						
خطوات/الأنشطة	**مسؤولية التنفيذ والمتابعة**	**زمن الإجراء**	**مؤشرات الأداء**	**مدة إنجاز الهدف**	**القيمة المالية المقدرة**	**ملاحظات**
تحديد الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس، إجراء استبيانات لقياس مستوى استخدام التكنولوجيا ومنهجيات التدريس الحديثة.	العميد، مكتب ع، هـ، ت	أسبوع	احتياجات أعضاء هيئة التدريس	5 شهور	6000 دل مقسمة بين مكافئات اللجان وتكاليف ربط الإنترنت	
تشكيل لجان لتحديث المناهج الدراسية.	العميد	أسبوع	قرار تشكيل اللجنة			
البدء في التحديثات.	منسقي المقررات الدراسية	شهرين	محاضر الاجتماعات			
إجراء التحديثات.	أعضاء اللجنة	شهر	التحديثات المقررات في شكلها النهائي			
الاعتماد.	العميد + رؤساء الأقسام العلمية	أسبوع	وصف وتوصيف البرامج والمقررات الدراسية المعتمدة			
ربط المعامل والقاعات الدراسية بشبكات الانترنت.	مركز تقنية المعلومات	شهر	كفاءة وسرعة الإنترنت بالكلية			

الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.						
الهدف الفرعي: تحديد سمات ومواصفات واضحة ودقيقة مستهدفة في خريجين البرامج التعليمية مع العمل على ضمان وجودها في خريجيها دعما للمجتمع ودفعا باتجاه التنمية المستدامة.						
الهدف التشغيلي الثالث: وضع سمات ومواصفات الخريجين						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تشكيل فريق عمل	عميد الكلية + قسم الجودة وتقييم الاداء	اسبوع	قرار تشكيل الفريق	4 شهور	5000 دل مقسمة بين مكافئات اللجان وتكاليف الطابعة	
دراسة احتياجات سوق العمل	الفريق المكلف	شهرين	الاستبيانات والتحاليل			
تحديد السمات والمواصفات بدقة	اعضاء الفريق	شهر	الشكل النهائي لقائمة السمات			
اعتماد المواصفات	عميد الكلية +الفريق المكلف	شهر	اعتماد الإدارة			

الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.					
الهدف الفرعي: إكساب الطلاب مهارات القيادة والمهارات العملية والمهنية والأخلاقية.					
الهدف التشغيلي الرابع: تنمية وتطوير المهارات العملية والمهنية والأخلاقية للطلاب					
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تنظيم ورش عمل تدريبية لتنمية المهارات.	إدارة الكلية	شهر	عدد ورش عمل تدريبية	4 شهور	3000 دل	هدف مشترك مع الجامعة
تشجع الطلاب على المشاركة في الانشطة الطلابية داخل وخارج الكلية.	مكتب النشاط الطلابي بالكلية	شهر	عدد الأنشطة الطلابية والتوعية			
دعم الأنشطة الطلابية	الكلية + الجامعة	شهر	عدد الطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية.			
تشكيل لجان لمتابعة خريجي الكلية.	عميد الكلية	أسبوع	تشكيل فريق			
نتائج أعمال اللجان.	أعضاء اللجنة	شهر	نسبة الخريجين الذين يشتغلون مناصب قيادية في مؤسساتهم.			

الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.						
الهدف الفرعي: استحداث برامج دراسات عليا جديدة (الماجستير) بالكلية.						
الهدف التشغيلي الخامس: فتح برامج دراسات عليا جديدة تلبي احتياجات سوق العمل						
خطوات/الأنشطة	**مسؤولية التنفيذ والمتابعة**	**زمن الإجراء**	**مؤشرات الأداء**	**مدة إنجاز الهدف**	**القيمة المالية المقدرة**	**ملاحظات**
إعداد استبيان لأصحاب العمل والخبراء الأكاديميين لتحديد الفجوات المعرفية والكفاءات المهنية المطلوبة في سوق العمل.	أعضاء اللجنة	شهر	عدد المراسلات بالخصوص	4 شهور	4000 دل	هدف استراتيجي مشترك مع الدارسات العليا
توصيف المقررات لكل برنامج جديد بناء على نتائج دراسة الاحتياج، وتضمين التدريب كجزء أساسي.	أعضاء اللجنة	اسبوعان	عدد المقترحات الجاهزة			
المراجعة الداخلية والخارجية.	أعضاء اللجنة	شهر	محاضر الاجتماعات			
الاعتمـــــاد	عميد الكلية	أسبوعان	عدد البرامج المعتمدة والفاعلة			

الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.						
الهدف الفرعي: توجيه أبحاث الدراسات العليا باتجاه خدمة القضايا والأولويات للمجتمع.						
الهدف التشغيلي السادس: توجيه أبحاث الطلاب نحو حل قضايا ومشاكل المجتمع.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تشكيل فريق عمل	عميد الكلية	اسبوع	الخطة الدراسية للبرامج نموذج الأولويات البحثية (الخطة البحثية للكلية) عدد الأبحاث التي تناولت هذه الأولويات كل عام	4 شهور	8000 دل	هدف استراتيجي مشترك مع الدارسات العليا
حصر الجهات المستفيدة من قبل فريق العمل	اللجنة المشكلة	اسبوعان				
وضع مقترح بالبرامج المزمع تنفيذها	اللجنة المشكلة	اسبوعان				
إعداد وتجهيز البرامج للعرض	اللجنة المشكلة	اسبوعان				
إحالة البرامج المزمع تنفيذها لعميد الكلية	اللجنة المشكلة	أسبوع				
اعتماد البرامج المزمع تنفيذها	عميد الكلية	أسبوع				
تنظيم دورات وورش عمل في مجال ربط البحث العلمي باحتياجات ومشكلات المجتمع المحلي لاستطلاع آراؤهم في القضايا الجديرة بالدراسة	اللجنة المشكلة	شهر				
تنفيذ البرامج	اللجنة المشكلة	أسبوع				
تطوير الخطط الدراسية وموضوعات البحث العلمي في اتجاه معالجة قضايا المجتمع المحلي.	عميد الكلية + اللجنة المشكلة	شهر				

الهدف الاستراتيجي: الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية						
الهدف الفرعي: بناء شراكات استراتيجية بين الكلية والمؤسسات المختلفة والاستفادة من الاتفاقيات.						
الهدف التشغيلي السابع: بناء علاقات تعاون وشراكة فاعلة مع الجهات الخارجية.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تحديد عدد الاتفاقيات الموقعة	عميد الكلية + مدير مكتب البحوث + مكتب التعاون الدولي	شهر	عدد الاتفاقيات وبياناتها	أربعة أشهر	48.000 دل	هدف مشترك مع مكتب التعاون الدولي والكليات ومركز البحوث والاستشارات
مرجعة وتقييم الاتفاقيات القائمة	مدير مكتب البحوث + مكتب التعاون الدولي	شهر	محاضر الاجتماعات			
صياغة مقترحات تعاون استراتيجية	عميد الكلية +مدير مكتب البحوث + مكتب التعاون الدولي	أسبوع	المراسلات بالخصوص			
تحديد اوجه الاستفادة القصوى منها	مدير مكتب البحوث + مكتب التعاون الدولي	أسبوع	محضر الاجتماع ذات العلاقة			
الشراكة والتعاون والتبادل بين الكلية ونظيراتها	عميد الكلية +مدير مكتب البحوث + مكتب التعاون الدولي	شهر	عدد الانشطة المتبادلة سنويا			
تحديد اسماء الاساتذة في برامج التبادل والتعاون	عميد الكلية + مدير مكتب البحوث	اسبوعان	القائمة المعتمدة بالأسماء			

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية						
الهدف الفرعي: التوسع في إصدار المجلات العلمية المتخصصة لكل كلية والعمل على ضمان استدامتها وأن تكون مرقمة محليا ودوليا وذات معامل تأثير عالي، دعما للمعرفة العلمية المتخصصة						
الهدف التشغيلي الثامن: إصدار مجلة علمية						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تشكيل هيئة تحرير للمجلة	عميد الكلية	اسبوع	اسماء هيئة التحرير	3 شهور	20.000 دل	هدف مشترك مع جميع الكليات
تسمية المجلة	عميد الكلية +هيئة التحرير	اسبوع	الاسم المعتمد للمجلة			
وضع لائحة النشر بالمجلة وعدد الاصدارات السنوية	هيئة التحرير	شهر	اللائحة والنظام المعتمد			
تقديم المقترح للاعتماد	عميد الكلية	اسبوعان	رقم الاحالة			
الاعتماد والتنفيذ	عميد الكلية + رئاسة الجامعة	شهر/ محدد	قرار الاعتماد + العدد الاول			

الهدف الاستراتيجي: الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية						
الهدف الفرعي: تطوير وتعزيز البنية التحية والمنشآت البحثية بالكلية						
الهدف التشغيلي التاسع: إنشاء منصة زراعية متكاملة للبحث العلمي والتطبيق.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
إعداد وبلورة مقترح مفصل لإنشاء المرفق التعليمي والبحثي.	كلية الكلية	أسبوع	وثيقة المقترح الفني المعتمد	أربعة شهور	80.000 دل	هدف استراتيجي مشترك مع الجامعة
التنسيق والمراسلة الرسمية للجهات المعنية.	عمادة الكلية + رئاسة الجامعة	شهر	عدد المراسلات الصادرة والواردة بالخصوص			
استصدار الموافقات اللازمة وتأمين المخصصات المالية.	رئاسة الجامعة	أسبوعان	قرار الموافقة على التأسيس والتمويل			
تهيئة الموقع وتجهيز البنية التحتية والمعدات الزراعية اللازمة.	عمادة الكلية + رئاسة الجامعة	شهر	تقرير الجاهزية اللوجستية والاحتياجات المنجزة			

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية						
الهدف الفرعي: تعزيز البنية التحتية والفكرية للمنظومة البحثية بالكلية وتشجيع البحث متعدد التخصصات.						
الهدف التشغيلي العاشر: تحفيز وتفعيل الأبحاث والتعاون المعرفي بين التخصصات الأكاديمية المختلفة.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
عقد لقاءات دورية للباحثين لتبادل الأفكار وتحديد مسارات البحث المشترك.	عميد الكلية	شهر	عدد اللقاءات المنجزة	ثلاثة شهور	10000 دل	هدف استراتيجي مشترك مع الجامعة
حصر وتصنيف المشاريع البحثية المشتركة المتعددة التخصصات.	الأقسام العلمية	أسبوع	قائمة للمشاريع البحثية المشتركة			
إنشاء قاعدة بيانات تضم الكفاءات البحثية وأهم المجالات.	عميد الكلية + مكتب البحوث والاستشارات	أسبوع	تقرير حول آلية الربط بين الباحثين			
توفير حوافز مالية ومعنوية لدعم فرق الأبحاث.	الجامعة	أسبوعان	عدد المقترحات البحثية المعتمدة والممولة			
إصدار دليل إجرائي لأخلاقيات البحث العلمي والتعاون.	عميد الكلية + مكتب البحوث والاستشارات	شهر	دليل إرشادي معتمد ومعمم.			

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية						
الهدف الفرعي: تطوير الكفاءات البحثية بالكلية.						
الهدف التشغيلي الحادي عشر: برامج تدريبية مختلفة داعمة (احتياجات التدريبية السنوية).						
خطوات/الأنشطة	**مسؤولية التنفيذ والمتابعة**	**زمن الإجراء**	**مؤشرات الأداء**	**مدة إنجاز الهدف**	**القيمة المالية المقدرة**	**ملاحظات**
ترشيح ع هـ ت والطلاب للندوات والدورات التدريبية لكتابة المشاريع والأبحاث.	عميد الكلية	أسبوع	عدد المشاركين في البرامج التدريبية عدد الورش والدورات التدريبية	ثلاثة شهور	8000 دل	
تنظيم ورش عمل تدريبية.	عميد الكلية	شهر				
تقديم دورات تدريبية في مجال البحث العلمي.	عميد الكلية + مكتب البحوث والاستشارات	شهر				
التنفيذ والمتابعة.	عميد الكلية + مكتب البحوث والاستشارات	شهر				

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية						
الهدف الفرعي: دعم المشاركة في المحافل العلمية والنشر في المجلات العلمية المصنفة.						
الهدف التشغيلي الثاني عشر: تعزيز ودعم الأنشطة ونشر الأبحاث العلمية في مجلات محكمة						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تقديم مقترح لإقامة وورش وندوات مؤتمرات علمية بالكلية.	عميد الكلية	اسبوع	عدد المؤتمرات وورش العمل والندوات	ثلاثة أشهر	5000 دل	هدف مشترك مع مركز البحوث والاستشارات
تشجيع أعضاء هيئة التدريس بالمشاركة في المحافل العلمية والنشر في مجلات علمية مصنفة.	عميد الكلية	شهر	عدد المشاركات في المؤتمرات المحلية والدولية			
الاشتراك بقواعد بيانات الدوريات العلمية المصنفة.	عميد الكلية + البحوث والاستشارات	شهر	عدد الأبحاث المنشورة وعدد الاستشهادات البحاث			

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية						
الهدف الفرعي: تشجيع البحوث المبتكرة التي تفتح آفاقاً علمية، أو تطبيقية جديدة ووضع نظام لمنح جائزة لأفضل بحث.						
الهدف التشغيلي الثالث عشر: دعم الأبحاث المبتكرة وتحديد جوائزلها.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تشكيل لجنة	عميد الكلية+ مركز ريادة الاعمال+ مدير مكتب البحوث	اسبوع	قرار التشكيل	أربعة أشهر	6000 د ل مكافئات لجنة وجوائز واحتياجات نثرية	هدف مشترك مع مركز ريادة العمال ومركز البحوث والاستشارات
وضع الية لتحديد الابحاث المبتكرة وشروطها	الجنة المشكلة	شهر	محاضر الاجتماعات			
تحديد المتطلبات الخاصة بها	اعضاء اللجنة	اسبوعان	قائمة المتطلبات			
العرض على ذوي العلاقة والاختصاص	رئيس اللجنة	اسبوعان	محضر الاجتماع			
وضع جائزة للبحث الابتكاري	اعضاء اللجنة	شهر	نظام الجائزة المعتمد			
التفعيل والبدء	عميد الكلية	مستمر	عدد الجوائز الممنوحة			

الهدف الاستراتيجي: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع لدعم البيئة والتنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة						
الهدف الفرعي: بناء شراكات متميزة محليا ودولياً لخدمة المجتمع والبيئة.						
الهدف التشغيلي الرابع عشر: تقديم خدمات للمجتمع والبيئة وتحقيق التنمية المستدامة.						
خطوات/الأنشطة	**مسؤولية التنفيذ والمتابعة**	**زمن الإجراء**	**مؤشرات الأداء**	**مدة إنجاز الهدف**	**القيمة المالية المقدرة**	**ملاحظات**
تشكيل لجنة	عميد الكلية +وحدة خدمة المجتمع	اسبوعان	قرار التشكيل	خمسة أشهر	5000دل	هدف مشترك مع الدارسات العليا والتدريب ومركز البحوث والاستشارات
دراسة احتياجات المجتمع الهامة	الجنة المشكلة	شهرين	محاضر الاجتماعات			
التواصل مع مؤسسات المجتمع	اعضاء اللجنة	شهر	عدد المؤسسات			
تحديد أوجه التعاون وطبيعة الاستشارات	رئيس اللجنة	اسبوعان	محضر الاجتماع			
الاعلان عن الية التعاون والمساهمة	اللجنة المشكلة	أسبوع	محضر الاجتماع			
القيام بعملية التنمية والتطوير بالأشكال المختلفة وتفعيل العمل المشترك	عميد الكلية	مستمر	عدد المساهمات والاستشارات			

الهدف الاستراتيجي: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع لدعم البيئة والتنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة						
الهدف الفرعي: تنفيذ مبادرات ذات أثر مجتمعي						
الهدف التشغيلي الخامس عشر: تعزيز والمشاركة في تنفيذ المبادرات المجتمعية.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
مراسلة الاقسام بخصوص مبادرات مجتمعية	عميد الكلية	اسبوع	عدد المراسلات	ثلاثة أشهر	3000 دل	هدف مشترك مع مركز خدمة المجتمع والبيئة
تشكيل فريق عمل لتنفيذ المبادرات	عميد الكلية	أسبوع	قرار التشكيل + عدد أعضاء هيئة التدريس المبادرين			
تحديد احتياجات المجتمع للمبادرات	عميد الكلية +وحدة خدمة المجتمع	شهر	عدد المستفيدين المباشرين من المبادرات.			
التنفيذ والمتابعة	أعضاء اللجنة	مستمر	عدد المبادرات المنفذة			

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين أداء الكادر الأكاديمي بالكلية						
الهدف الفرعي: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في مجالات العلوم الزراعية.						
الهدف التشغيلي السادس عشر: احتياجات التدريبية للكوادر الأكاديمية						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تشكيل لجان	عميد الكلية + مكتب أعضاء هيئة التدريس	أسبوع	قرار التشكيل	أربعة شهور	10.000 دل	هدف استراتيجي مشترك مع ادارة شؤون اعضاء هيئة التدريس
تحديد احتياجات التدريبية.	عميد الكلية	أسبوع	جدول الاحتياجات التدريبية			
تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية	عميد الكلية + مكتب أعضاء هيئة التدريس	شهر	عدد الورش والدورات التدريبية			
تحسين وتطوير اللغة الإنجليزية.	مركز اللغات	مستمر	عدد أعضاء هيئة التدريس الذين اجتازوا برامج اللغة كل سنة			
استخدام التكنولوجيا الحديثة في التدريس.	كلية تقنية المعلومات + مركز التعلم الإلكتروني	شهر	عدد البرامج التدريبية المنجزة بخصوص طرق التعليم والتدريس الحديثة.			
البدء في التدريب.	اللجنة المشكلة	شهر	عدد الدورات المنجزة			

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين أداء الكادر الأكاديمي بالكلية						
الهدف الفرعي: تفعيل الشراكات الأكاديمية من خلال تبادل الخبرات والمعرفة بين أعضاء هيئة التدريس بموجب الاتفاقات المبرمة.						
الهدف التشغيلي السابع عشر: تبادل أعضاء هيئة التدريس						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
مراجعة الاتفاقيات المبرمة وابرام اتفاقيات تبادل	عميد الكلية +مكتب التعاون	شهر	عدد الاتفاقيات الفاعلة	أربعة شهور	80000	هدف استراتيجي مشترك مع مكتب التعاون الدولي
تحديد الجامعات والمؤسسات الموقعة على برامج التبادل	مكتب التعاون	شهر	اسما الجامعات والمؤسسات الموقعة على برتوكول التبادل			
اعداد قوائم اعضاء هيئة التدريس المستهدفين	مكتب التعاون+ عميد الكلية	شهر	عدد اعضاء هيئة التدريس المستهدفين			
البدء بعمليات التبادل والتعاون	عميد الكلية +مكتب التعاون الدولي	شهر/ مستمر	عدد اعضاء هيئة التدريس الذين تم تبادلهم			

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين أداء الكادر الأكاديمي بالكلية						
الهدف الفرعي: دعم المشاركة في المؤتمرات والندوات وورش العمل والمجلات العلمية الدولية.						
الهدف التشغيلي الثامن عشر: تشجيع المشاركة البحثية						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تشكيل لجنة بالخصوص.	عميد الكلية +مدير مكتب البحوث	اسبوع	قرار التشكيل	اربعة أشهر	20000د ل	هدف مشترك مع مركز البحوث
دعوة رؤساء الاقسام للاجتماع.	عميد الكلية+ اللجنة المشكلة	اسبوعان	محاضر الاجتماعات			
تحديد أوجه وطبيعة ونوع برامج التحفيز والتشجيع.	عميد الكلية+ اللجنة المشكلة +مدير مكتب البحوث	اسبوعان	محاضر الاجتماعات			
تحديد الية واضحة للإسهام بالبحث العلمي.	عميد الكلية+ اللجنة المشكلة +مدير مكتب البحوث	اسبوع	محاضر الاجتماع ذات العلاقة			
اعتماد برنامج التحفيز والالية المقترحة.	عميد الكلية	شهرين	البرنامج المعتمد			
تفعيل النظام.	عميد الكلية	اسبوعان	عدد البحوث المنشورة والمعلنة			

الهدف الاستراتيجي: تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة						
الهدف الفرعي: متابعة دورية وتحديث مستمر لتجهيزات المعامل المختبرية.						
الهدف التشغيلي التاسع عشر: جرد تقييم البنية والتجهيزات المختبرية.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تشكيل اللجنة متخصصة لتقييم وصيانة التجهيزات المختبرية.	عميد الكلية	أسبوع	قرار تشكيل اللجنة معلن ومعتمد	أربعة شهور	10000 دل	
إجراء جرد شامل للأجهزة والمعدات وحالة صلاحيتها.	اللجنة المكلفة	شهر	عدد البرامج المحدثة للأجهزة والمعدات			
وضع واعتماد خطة للصيانة الدورية والوقائية.	مكتب المعامل	شهر	تقارير الصيانة الدورية			
تنظيم دورات تدريبية لرفع كفاءة الفنيين والمعيدين على تشغيل وصيانة الأجهزة..	مكتب التدريب + مكتب المعامل	شهر	عدد الدورات التدريبية المنجزة للفنيين والمعيدين			
تفعيل خطة تشغيلية لمتابعة استدامة عمل المعامل.	العميد + اللجنة المكلفة	مستمر	خطة تشغيلية للمتابعة معتمدة			

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاعتماد المحلي لكافة البرامج التعليمية مع ضمان تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية						
الهدف الفرعي: الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية والبرامج والأقسام العلمية.						
الهدف التشغيلي العشرون: الاعتماد المؤسسي والبرامجي للتخصصات العلمية بالكلية						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تشكيل فريق عمل	عميد الكلية	أسبوع	قرار تشكيل الفريق	ستة أشهر	20000د ل	هدف استراتيجي مشترك مع مكتب الجودة وتقييم الاداء
تحديد الاقسام المنخرطة في برنامج الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي	عميد الكلية +الفريق المكلف	اسبوعان	عدد واسماء الأقسام			
وضع جدول زمني وخطة العمل	رئيس الفريق	أسبوع	الجدول المعتمد			
مراسلة جهة الاعتماد بخصوص عملية الاعتماد	عميد الكلية	أسبوع	المراسلات والردود وعددها			
تحديد المتطلبات الخاصة بالاعتماد	اعضاء الفريق	أسبوع	قوائم وشروط الاعتماد			
تشكيل الفرق الفرعية لتجهيز المتطلبات	عميد الكلية	ثلاثة أشهر	قرارات تشكيل الفرق			
احالة المتطلبات – الزيارة الميدانية لفرق التدقيق	عميد الكلية	حسب الخطة الموضوعة	مراسلات الإحالة			
الاعتماد – الحصول على قرار الاعتماد	عميد الكلية / المركز الوطني لضمان جودة المؤسسات التعليمية والتدريبية	حسب ردود مركز ضمان الجودة	وثيقة الاعتماد			

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاعتماد المحلي لكافة البرامج التعليمية مع ضمان تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية						
الهدف الفرعي: تقييم وتحديث الخطط الدراسية لجميع البرامج الدراسية بما يتو افق مع متطلبات الجودة.						
الهدف التشغيلي الواحد والعشرون: تقييم وتحديث البرامج والخطط الدراسية وفق معايير الجودة.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تشكيل لجنة لتطوير البرامج التعليمية.	عميد الكلية	أسبوع	قرار التشكيل	أربعة شهور	5000 دل	
تشكيل لجنة لمراجعة الخطة الدراسية.	عميد الكلية	أسبوع	قرار التشكيل			
تشكيل فريق للمعايير المرجعية الاكاديمية المقارنة	عميد الكلية	أسبوع	قرار التشكيل			
المراجعة الدورية والتقييم المستمر لبرامج التي تقدمها الكلية.	رئيس قسم الجودة وتقييم الأداء	شهر	التقارير والمحاضر			
البدء في التحديث والتطوير	أعضاء اللجان	شهر	محاضر الاجتماعات			
التحديثات	أعضاء اللجان	شهر	البرامج + الخطة الدراسية + المقررات في شكلها النهائي			
الاعتماد	عميد الكلية	أسبوع	البرامج + الخطة الدراسية + المقررات الدراسية المحدثة والمعتمدة			

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاعتماد المحلي لكافة البرامج التعليمية مع ضمان تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية						
الهدف الفرعي: تطبيق معايير الجودة						
الهدف التشغيلي الثاني والعشرون: إرساء منظومة الجودة وضمان التطبيق الفعال للمقاييس المعتمدة.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
اعتماد الهياكل التنظيمية للفرق المعنية بالجودة.	عميد الكلية	أسبوع	قرار تشكيل فرق العمل	ستة شهور	5000 دل	
تحديث الخطة الاستراتيجية للكلية.	أعضاء فرق العمل	شهرين	محاضر الاجتماعات			
تنفيذ ومتابعة بنود الخطة التشغيلية السنوية.	أعضاء فرق العمل	شهرين	محاضر الاجتماعات			
تنفيذ الدراسة الذاتية للكلية وفق الأطر المرجعية	أعضاء فرق العمل	شهرين	محاضر الاجتماعات الدراسة الذاتية			
تطوير وتحسين العمليات التعليمية ضمن منهجية التحسين المستمر.	أعضاء فرق العمل	مستمر	خطة التحسين المستمر			
إصدار النسخ الجاهزة من الوثائق والخطط.	أعضاء فرق العمل	شهر	الخطط في شكلها النهائي			
التوثيق والاعتماد للخطط والمخرجات.	عميد الكلية + قسم الجودة وتقييم الأداء	أسبوع	الخطة الاستراتيجية + الخطة التشغيلية + الدراسة الذاتية + توصيف البرامج والمقررات محدثة ومعتمدة			

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاعتماد المحلي لكافة البرامج التعليمية مع ضمان تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية						
الهدف الفرعي: الارتقاء بجودة الكادر الأكاديمي وتطوير الكفاءات الأكاديمية والمهنية لأعضاء هيئة التدريس.						
الهدف التشغيلي الثالث والعشرون: تشجيع الأكاديميين على النمو المهني المستمر لتحسين أدائهم.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس.	عميد الكلية + رؤساء الأقسام	أسبوع	تقارير كفاءة أعضاء هيئة التدريس	ثلاثة شهور	5000 دل	
عمل ورش العمل والندوات الخاصة بالجودة.	قسم الجودة وتقييم الأداء	شهر	عدد الورش والندوات			
قياس مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس	قسم الجودة وتقييم الأداء	شهر	الاستبانات والتقارير			

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاعتماد المحلي لكافة البرامج التعليمية مع ضمان تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية						
الهدف الفرعي: تعزيز الروابط الفعالة والمستمرة وبناء تواصل مع خريجي الكلية.						
الهدف التشغيلي الرابع والعشرون: بناء علاقات تواصل ومشاركة مستدامة مع الخريجين.						
خطوات/الأنشطة	مسؤولية التنفيذ والمتابعة	زمن الإجراء	مؤشرات الأداء	مدة إنجاز الهدف	القيمة المالية المقدرة	ملاحظات
تطوير نظام معلومات متكامل ومستمر لبيانات الخريجين.	عميد الكلية + شؤون الخريجين	شهر	سجل الخريجين	ثلاثة شهور	4000 دل	
عقد ملتقيات دورية لدعم وتوظيف الخريجين.	عميد الكلية	مستمر	عدد الفاعليات المنعقدة والمشاركين.			
المتابعة والتنفيذ	عمادة الكلية + شؤون الخريجين	شهر	تحليل استبانات رضا الخريجين وجهات العمل			